



Aktualizacja założeń strategii Polskiej Grupy Zbrojeniowej

Warszawa, 28 kwietnia 2016



Polska Grupa Zbrojeniowa S.A.
ul. Malczewskiego 24
26-609 Radom

Biuro w Warszawie
ul. Nowy Świat 4a
00-497 Warszawa

tel. (48) 22 718 43 00
biuro@pgzsa.pl
www.pgzsa.pl

Musimy mieć siły godne czterdziestomilionowego kraju w środku Europy, o trudnym położeniu geograficznym. Mamy świetnych sojuszników, ale bronić się musimy umieć także sami.

Prezydent RP Lech Kaczyński
Warszawa, 15 sierpnia 2008 r.

Dlaczego PGZ S.A. potrzebuje aktualizacji strategii?

- Dynamicznie zmieniające się otoczenie geopolityczne Europy Zachodniej i Środkowej
- Przeniesienie Spółki pod nadzór Ministra Obrony Narodowej
- Zapowiadana aktualizacja Programu Modernizacji Technicznej Sił Zbrojnych RP przez MON
- Wyzwania gospodarcze przed jakimi stoi Polska

Nowe Cele Strategiczne Polskiej Grupy Zbrojeniowej

Cele strategiczne Polskiej Grupy Zbrojeniowej

1 PGZ S.A. strategicznym elementem systemu bezpieczeństwa państwa

2

PGZ S.A. liderem w zakresie gospodarki opartej na wiedzy
oraz reindustrializacji

3

Kooperacja i partnerstwo w obszarze produkcji,
specjalizacja w obszarze badań i rozwoju

4

Globalna oferta PGZ S.A.

1 **PGZ S.A. strategicznym elementem systemu bezpieczeństwa państwa**

- ✦ Wsparcie w realizacji art. 3 Traktatu Północnoatlantyckiego
- ✦ Zwiększanie udziału produkcji PGZ S.A. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- ✦ Zapewnienie bezpieczeństwa dostaw
- ✦ Produkcja kluczowych elementów sprzętu i uzbrojenia oraz integracja platform
- ✦ Produkcja części zamiennych i serwis

2 PGZ S.A. liderem w zakresie gospodarki opartej na wiedzy oraz reindustrializacji

- PGZ S.A. istotnym ogniwem w realizacji Narodowego Planu Rozwoju
- Rozwój kapitału ludzkiego: kadr inżynierskich, technicznych i menadżerskich oraz naukowców współpracujących z PGZ S.A.
- Wsparcie sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw: kooperantów i poddostawców Polskiej Grupy Zbrojeniowej
- Budowanie na tradycjach sięgających dwudziestolecia międzywojennego
- Przemysł obronny nośnikiem nowych technologii

3 Kooperacja i partnerstwo w obszarze produkcji, specjalizacja w obszarze badań i rozwoju

- Modele kooperacyjne zgodne z polityką Grupy w zakresie bezpieczeństwa dostaw dla Sił Zbrojnych RP dla dostarczenia kluczowych zdolności określonych w PMT
- Koordynacja obszarów inwestycji R&D na poziomie GK PGZ – specjalizacja w wybranych obszarach
- Budowa w PGZ S.A. Centrum Innowacji, fundusze na innowacyjność, fundusze celowe
- Akwizycje spółek i myśli technologicznej

4 Globalna oferta PGZ S.A.

- ✦ Budowa strategicznych partnerstw wokół realizacji PMT
- ✦ Udział w międzynarodowych łańcuchach dostaw
- ✦ Stworzenie w PMT produktów odpowiadających potrzebom eksportowym
- ✦ Rozwój oferty dzięki dalszej integracji Grupy Kapitałowej PGZ
- ✦ Wykorzystanie efektów synergii oraz ciągłej modernizacji technicznej procesów produkcji w spółkach Grupy

Miarą naszego sukcesu jest przede wszystkim bezpieczeństwo jakie zapewniamy Polsce, wyniki finansowe są tego sukcesu konsekwencją.

⇒ **Przedstawione cele jakościowe, jako adekwatne do profilu naszej działalności, zastępują „cele w liczbach” z poprzedniej strategii:**

⇒ Trzykrotny wzrost przychodów – do 12 mld PLN

⇒ Rentowny biznes (rentowność EBITDA na poziomie co najmniej 15%)

Utrzymujemy prognozę w zakresie skutecznego pozyskiwania i kompleksowej realizacji programów PMT o wartości powyżej 60 mld PLN



Zapraszamy na prezentację Strategii PGZ S.A.
31.05.2016, godz. 11:00
Polska Grupa Zbrojeniowa S.A. Biuro w Warszawie
ul. Nowy Świat 4a, Warszawa



Polska Grupa Zbrojeniowa S.A.
ul. Malczewskiego 24
26-609 Radom

Biuro w Warszawie
ul. Nowy Świat 4a
00-497 Warszawa

tel. (48) 22 718 43 00
biuro@pgzsa.pl
www.pgzsa.pl